

Facebook, Twitter & Co für Existenzgründer

Seminar und Workshop

Alle Welt ist auf Facebook... Sie auch?

Facebook boomt! Gerade als Existenzgründer haben Sie derzeit ausgezeichnete Möglichkeiten, mit geringem monetärem Einsatz viel zu erreichen.

Von Anfang an die Weichen richtig stellen!

Das Internet wird immer mehr zum „Mitmach-Web“ und auch Ihre potenziellen Kunden nutzen die Möglichkeiten und Dienste des Web 2.0. Ihre Kunden wollen dabei nicht nur Artikel/Dienstleistungen kaufen, sondern sich auch dazu äußern, diese weiterempfehlen oder sich persönlich an Sie wenden können. Treten Sie in Dialog mit Ihrer Zielgruppe - wir helfen dabei!

Wir erklären Ihnen

- wie das Web 2.0 funktioniert
- wie Sie Social Media nutzen, um sich bekannt zu machen
- was die richtige Strategie für Sie ist
- welche Fehler Sie nicht machen dürfen

Wir zeigen Ihnen außerdem

- wie man eine erfolgreiche Facebook-Präsenz aufsetzt und betreut
- wie man sich ein Netzwerk aufbaut
- wie Sie auf Facebook am besten mit anderen interagieren

Teilnahmevoraussetzung ist lediglich sicherer Umgang mit dem Internet, es werden keine Programmierkenntnisse vorausgesetzt.

Wer sollte teilnehmen und warum?

In erster Linie sollten Existenzgründer teilnehmen, die ihre Bekanntheit steigern, sich einen Kundestamm bilden und ihre Verkäufe ankurbeln wollen. Aber auch alle Interessierten, die einen systematischen Überblick über die Möglichkeiten von Social Media, Twitter und Facebook erhalten möchten, sind herzlich eingeladen!

Rahmendaten und Leistungen

Öffentliches Seminar, 6 bis 10 Teilnehmer

Seminarzeit: 10:00 bis 17:00 Uhr

Seminarorte: Mannheim

Datum: 18.1.2011

Methodik: Seminar und Workshop

Referenten:



Dipl. Kffr. Constanze Vahlefeld

ist PR- & Social Media Manager bei der Falkenstein GmbH und arbeitet seit 2003 als Kommunikationsberaterin mit dem Schwerpunkt Online-Kommunikation. Die Möglichkeiten der Social Media bezog sie von Anfang an in ihre Arbeit mit ein.



Dipl. Kffr. Ulrike Falkenstein

ist geschäftsführende Gesellschafterin der Falkenstein GmbH und unterstützt unter anderem seit mehr als 10 Jahren Existenzgründer in Kommunikations- und Marketingfragen.

Am besten, Sie bringen Ihr eigenes Laptop mit!

Ansonsten stehen im Seminar PCs bzw. Laptops mit DSL-Zugang zur Verfügung.

Teilnehmerpreis für den Kompakt-Workshop mit umfangreichen Seminarunterlagen, Computer- und Internetnutzung, Mittagessen, Pausengetränken und Zertifikat:

Existenzgründerspecial

199,- €

**statt 395,-€ zzgl. 19% MwSt.
(Die Kursgebühr ist im voraus fällig.)**

Der Workshop-Inhalt:



vormittags:

Web 2.0 – Eine Einführung (Seminar)

- Was versteht man unter Social Media
- Nutzen und Ziele von Social Media
- Welche Plattform wozu?
- Wie ist die Grundtaktik?
(zuhören – lernen – mitmachen)
- Networking und Umsetzung –
die Social Media Strategie
- „Content is King“ – Was soll ich posten?
- Social Media Guidelines für Sie und Ihre
Mitarbeiter
- Rechtliches – was darf ich, was darf ich nicht?

nachmittags:

Werden Sie social! Konkrete Tipps für Facebook & Co (Workshop)

- Wie erstelle ich einen Account
- Wie verknüpfe ich diese Accounts
- Wie poste ich Inhalte

Kommunikation

- Welche Funktionen sollte ich nutzen
- Wie komme ich mit den Usern ins Gespräch
- Netiquette – auf was muss ich im Dialog
achten?

Wie mache ich meine Facebook-Seite bekannt?

Monitoring – kann man den Erfolg messen?

What is next?

Places, Deals und Augmented Reality –
ein Ausblick

**Wir helfen Ihnen, die richtige
Online Marketing Strategie zu
finden und zeigen Ihnen auch,
wie Sie diese persönlich
umsetzen können.**

Anmeldung:

- Ja, ich möchte gerne am Seminar
„Facebook, Twitter & Co für Existenzgründer“
teilnehmen, das am 18.1.2011 in Mannheim statt findet.

Bitte stellen Sie mir eine Anmeldebstätigung inkl. Rechnung über die
Workshopgebühr von 199,- Euro zu.

Vorname

Name

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Emailadresse

Webseite

Gründungsdatum

Datum, Unterschrift

Antwort-Fax

Bitte bis spätestens 11.1.2011 an:

0621/ 700 99 - 20

oder per Email: vahlefeld@falkenstein77.de

per Post an:

Falkenstein GmbH

Kunststraße N7,7

68161 Mannheim

Die nachfolgenden AGB regeln das Vertragsverhältnis zwischen dem Teilnehmer an öffentlichen Seminarveranstaltungen und der Falkenstein GmbH als Veranstalter. Abänderungen oder Nebenabreden bedürfen zu ihrer Gültigkeit der vorherigen schriftlichen Bestätigung des Veranstalters und gelten nur für den jeweiligen geschäftlichen Einzelfall. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Teilnehmers werden nicht anerkannt, auch wenn diesen nicht ausdrücklich widersprochen wurde.

Seminartermine, Seminarorte, Mindestteilnehmerzahlen, maximale Teilnehmerzahlen und Teilnehmergebühren sind den jeweiligen Seminarbeschreibungen des Veranstalters zu entnehmen.

1. Anmeldung und Anmeldebestätigung – Der Teilnehmer kann sich schriftlich oder per E-Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl eines Seminars ist begrenzt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Einganges berücksichtigt. Anmeldungen gelten als verbindlich. Mit der Anmeldung erkennt der Teilnehmer diese AGB für öffentliche Seminarveranstaltungen an. Der Teilnehmer erhält vom Veranstalter umgehend eine Anmeldebestätigung (Zeitpunkt des Vertragsabschlusses).

2. Teilnehmergebühren und Zahlungsbedingungen – Es gelten die veröffentlichten Gebühren. Alle Gebühren verstehen sich zuzüglich der zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer. Die Teilnehmergebühren sind 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn fällig, falls nicht anders in der Seminarbeschreibung vermerkt. Eine nur teilweise Teilnahme am Seminar berechtigt nicht zu einer Minderung der Teilnehmergebühr. Skontoabzüge werden nicht gewährt. In der Gebühr inbegriffen sind Seminarunterlagen, Pausengetränke und Mittagessen während der Veranstaltung, soweit dies in der Seminarbeschreibung angegeben ist. Nicht inbegriffen sind Reisekosten des Teilnehmers sowie Aufwendungen für Übernachtungen und Verpflegung des Teilnehmers außerhalb der Seminarzeiten.

3. Widerrufsrecht und Kündigung durch den Teilnehmer – Teilnehmer können Ihre Anmeldung durch schriftliche Mitteilung an Falkenstein GmbH, N7,7, 68161 Mannheim, stornieren. Die Nennung eines Ersatzteilnehmers ist ohne Aufpreis möglich. Bei Stornierung durch den Teilnehmer werden folgende Gebühren erhoben: bis 14 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn keine Gebühr, bis 7 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn 50% der Teilnehmergebühr, weniger als 7 Kalendertage vor Veranstaltungsbeginn die volle Teilnehmergebühr. Maßgebend ist das Eingangsdatum der Rücktrittserklärung. Bei Nichterscheinen oder zeitweiligem Nichterscheinen, gleich aus welchem Grund, wird die volle Teilnehmergebühr erhoben.

4. Änderungen – Der Veranstalter behält sich notwendige inhaltliche und methodische Anpassungen bzw. Abweichungen des Seminars vor, soweit diese den Gesamtcharakter des Seminars nicht wesentlich verändern. Der Veranstalter behält sich vor, bei Eintreten durch Falkenstein GmbH nicht zu vertretender Umstände, wie der Erkrankung oder dem sonstigen Ausfall eines Referenten, das Seminar räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, einen anderen Referenten ersatzweise einzusetzen oder die Veranstaltung abzusagen. Bei Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl behält sich der Veranstalter vor, die jeweilige Veranstaltung zeitlich zu verlegen bzw. abzusagen. In diesem Fall bemüht sich der Veranstalter, den Teilnehmer spätestens 7 Kalendertage vor dem geplanten Veranstaltungsbeginn zu informieren. Im Fall einer zeitlichen Verlegung einer Veranstaltung kann der Teilnehmer zwischen der Teilnahme an dem ersatzweise angebotenen Termin und der Rückerstattung der Teilnehmergebühr wählen. Im Fall der ersatzlosen Absage einer Veranstaltung werden gezahlte Teilnehmergebühren erstattet. Weitergehende Ansprüche des Teilnehmers, insbesondere Schadensersatzansprüche (auch Stornogebühren für Reise oder Hotelkosten) bei Änderungen oder Absage eines Seminars bestehen nicht.

5. Copyright – Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung von Seminarunterlagen und Präsentationen oder von Teilen daraus behält sich der Veranstalter vor. Kein Teil der Seminarunterlagen und Präsentationen darf – auch nicht auszugsweise – ohne die schriftliche Genehmigung von Falkenstein GmbH – auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung – in irgendeiner Form reproduziert, insbesondere unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt, verbreitet oder zu öffentlichen Wiedergaben benutzt werden.

6. Haftung – Unterricht und Übungen sind so gestaltet, dass ein aufmerksamer Teilnehmer die Seminarziele erreichen kann. Für den Schulungserfolg haftet der Veranstalter jedoch nicht. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für etwaige Folgeschäden, welche aus fehlerhaften und/oder unvollständigen Seminarinhalten entstehen sollten. Im Übrigen ist die Haftung des Veranstalters auf Vorsatz, grobe Fahrlässigkeit und die Verletzung vertragswesentlicher Pflichten beschränkt, wobei es sich um typische, bei einer Seminarveranstaltung vorhersehbare Schäden handeln muss. Von Teilnehmern mitgebrachte Datenträger dürfen grundsätzlich nicht auf Rechner und Webserver des Veranstalters aufgespielt werden. Sollte dem Veranstalter durch eine Zuwiderhandlung hiergegen ein Schaden entstehen, behält sich der Veranstalter die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

7. Datenschutz – Der Teilnehmer erteilt mit seiner Anmeldung dem Veranstalter die Erlaubnis, seine personenbezogenen Daten zu speichern und für die Durchführung der Veranstaltung zu nutzen.

8. Sonstiges – Auf das Vertragsverhältnis findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Gerichtsstand ist Mannheim.